



Umfrage zum Thema Billigflüge

Wir sind Lernende der Berufsfachschule XY. Im Rahmen unserer Vertiefungsarbeit befassen wir uns mit dem Thema «Billigflüge». Mit dieser Umfrage wollen wir folgenden Fragen nachgehen,

1. Mit welchen Airlines fliegen die XY-erinnen und XY-er am häufigsten?
2. Was sind die Kriterien bei der Auswahl der Airline?
3. Welches ist der Hauptzweck ihrer Flüge?

Die Umfrageergebnisse werden wir auswerten und einen Vergleich mit dem Interview anstellen, das wir mit dem Betreiber des Flughafens Zürich geführt haben.

FRAGEN

1. Wie oft fliegen Sie durchschnittlich pro Jahr?

- nie (zu Frage 6)
- weniger als 1 mal
- 1-2 mal
- 3-5 mal
- mehr als 5 mal

2. Mit welcher Airline fliegen Sie am häufigsten?

- Swiss
- Lufthansa
- EasyJet
- AirBerlin
- Andere: _____
- weiss nicht / egal

3. Weshalb fliegen Sie am häufigsten mit der genannten Airline?

4. Was ist Ihnen am wichtigsten bei der Wahl der Airline?

- Service
- Abflugsflughafen
- Preis
- Sicherheit
- Andere Gründe: _____
- weiss nicht / egal

5. Was ist Ihr häufigster Grund für eine Flugreise?

- Geschäftsreise
- Städtereise
- Badeferien
- Familienbesuch
- Andere Gründe: _____

6. Was halten Sie davon, dass Fliegen manchmal günstiger ist als Bahnfahren?

IHRE PERSÖNLICHEN ANGABEN

Name (freiwillig):

Alter:

Geschlecht:

Wir danken Ihnen dafür, dass Sie sich für unsere Umfrage Zeit genommen haben!



Hinweise zum Erstellen und Auswerten einer Umfrage

ERSTELLEN

Bei einer Umfrage ist es natürlich wichtig im Voraus zu wissen, was man mit den Ergebnissen machen will. Überlegen Sie sich vorher gut, was das Ziel/die Ziele Ihrer Umfrage ist/sind.

Stellen Sie die Fragen so, dass Sie die Antworten (z.B. statistisch) auswerten können und dass Sie für die Erreichung der Ziele Ihrer Umfrage entscheidend sind.

Wir unterscheiden zwischen geschlossenen und offenen Fragen. Bei geschlossenen Fragen geben Sie eine Auswahl an Antwortmöglichkeiten oder eine Bewertungsskala vor. Bei offenen Fragen ist eine ausführlichere Antwort gewünscht. Im Gegensatz zum Interview sind bei einer Umfrage offene Fragen begrenzt einzusetzen, da die Teilnehmer/innen der Umfrage nur beschränkt Zeit haben.

AUSWERTUNG

Bei der Auswertung überprüfen Sie Ziel bzw. Ziele der Umfrage mit den Antworten und zeigen auf, was Sie herausgefunden haben. Am Schluss der Auswertung sollten Sie ein Fazit in Bezug auf Ihr Ziel ziehen können.

Geschlossene Fragen werten Sie aus, indem Sie gleiche Antworten zählen. Zur Erfassung machen Sie am besten auf einem leeren Umfrageblatt für jede Nennung einen Strich bei der entsprechenden Frage; anschliessend übertragen Sie die Gesamtzahl jeder Nennung in eine Tabelle und können so die Auswertung grafisch in Diagrammen darstellen. Dazu eignen sich in erster Linie Säulen-, Kuchen- oder Balkendiagramme.

Offene Fragen auszuwerten, ist anspruchsvoller. Hierbei geht es darum, ähnliche Antworten in Gruppen zu gliedern, die Charakteristik jeder Gruppen zu betiteln und zu gewichten. Hilfreich ist es stets sich bei einem Umfrageinstitut oder im Internet eine Auswertung einer offenen Frage anzuschauen und daraus für die eigene Umfrage eine clevere Auswertung abzuleiten. Bei Frage 6 könnte das beispielsweise so aussehen, dass Sie drei Gruppen machen:

- **Änderung fordern: Etwas nicht gut finden und eine Änderung wünschen**
- **Passiv ablehnend: Etwas nicht gut finden, aber damit leben**
- **Positiv empfindend: Etwas gut finden und nichts ändern wollen**

Sobald Sie eine Übersicht über die Resultate haben, geht es nun ans Analysieren, Interpretieren und Kommentieren. Dabei verfolgen Sie zunächst die Frage, weshalb die befragten Personen so geantwortet haben. Das heisst, Sie suchen nach möglichen Ursachen für Ihr Resultat. Mit Ihrem Vorwissen und den Erkenntnissen aus Interviews oder Besuchen können Sie diese Ursachen meist recht genau bestimmen. Aufgrund der Ursachen stellen Sie Interpretationen an, d.h. Sie versuchen objektiv beschreibend zu interpretieren, warum Sie auf dieses Resultat gekommen sind. Kommentieren Sie am Schluss Ihre Ergebnisse einzeln, dabei dürfen Sie durchaus einen persönlichen Kommentar abgeben, wenn Sie diesen mit z.B. «meiner Meinung nach» kennzeichnen. Fassen Sie schliesslich Ihre Erkenntnisse in einem Fazit zusammen.