



Sondage sur le sujet des vols low cost



Nous sommes des apprenant-e-s de l'école professionnelle XY. Dans le cadre de notre travail personnel d'approfondissement, nous avons choisi le sujet des «vols low cost». Avec ce questionnaire, nous voulons nous pencher sur les points suivants:

1. Avec quelles compagnies aériennes les élèves de l'école XY voyagent-ils le plus souvent?
2. Quels sont les critères de choix de la compagnie?
3. Pour quelles raisons principales prennent-ils l'avion?

Nous évaluerons les résultats des questionnaires et nous les comparerons avec l'entretien que nous avons mené avec l'exploitant de l'aéroport de Genève.

VOS DONNÉES PERSONNELLES

Nom (facultatif) :

Âge :

Sexe :

Nous vous remercions d'avoir pris du temps pour ce questionnaire.

QUESTIONS

1. Combien de fois par année prenez-vous l'avion, en moyenne?

- ☐ jamais (allez directement à la question 6)
- ☐ moins d'une fois
- ☐ 1 à 2 fois
- ☐ 3 à 5 fois
- ☐ plus que 5 fois

2. Avec quelle compagnie aérienne voyagez-vous le plus souvent?

- ☐ Swiss
- ☐ Lufthansa
- ☐ EasyJet
- ☐ Air France
- ☐ Autres: _____
- ☐ ne sait pas/ sans préférence

3. Pour quelles raisons prenez-vous le plus souvent la compagnie mentionnée?

4. Qu'est-ce qui est le plus important pour vous lorsque vous choisissez une compagnie?

- ☐ le service
- ☐ l'aéroport de départ
- ☐ le prix
- ☐ la sécurité
- ☐ Autres: _____
- ☐ ne sait pas/ sans préférence

5. Pour quelle raison prenez-vous l'avion, en général?

- ☐ la visite d'une ville
- ☐ des vacances balnéaires
- ☐ rendre visite à votre famille
- ☐ Autres: _____

6. Que pensez-vous du fait que les vols sont parfois moins chers que les trajets en train?



Conseils pour l'élaboration et l'évaluation d'un sondage

ELABORATION

Avant de réaliser un sondage, il est bien sûr important de savoir ce qu'on veut faire des résultats. Réfléchissez bien à l'avance à l'objectif / les objectifs de votre sondage.

Posez vos questions de manière à ce que les réponses puissent être évaluées (par exemple en faisant des statistiques) et de manière à ce qu'elles soient déterminantes pour atteindre les objectifs de votre sondage.

Nous différencions les questions fermées et ouvertes. Avec des questions fermées, vous donnez un choix de réponses possibles ou une échelle de notation. Avec des questions ouvertes, vous recherchez une réponse plus détaillée. A l'inverse de l'entretien, les questions ouvertes doivent être limitées, car les personnes qui répondent à votre questionnaire ont peu de temps.

EVALUATION

Lors de l'évaluation, vous vérifiez l'objectif ou les objectifs du sondage au moyen des réponses et vous montrez ce que vous avez découvert. A la fin de votre évaluation, vous devriez être capable de tirer une conclusion qui répond à votre objectif de départ.

Vous évaluez les réponses fermées, en comptant le nombre de réponses identiques. Pour les répertorier, vous pouvez prendre un questionnaire vide et mettre une coche pour chaque réponse citée. Vous reportez ensuite le total de chaque réponse sur un tableau et vous pouvez ainsi faire une présentation graphique de votre évaluation à l'aide de diagrammes. Les diagrammes en colonne, camembert ou en barres sont particulièrement adaptés.

L'évaluation des réponses ouvertes est plus complexe. Il faut créer des groupes contenant des réponses proches, puis donner une description de chaque groupe et les évaluer. Vous pouvez regarder l'évaluation d'une question ouverte par un institut de sondage ou sur internet et, faire une analyse de votre propre sondage à partir de celle-ci. A la question 6, vous pourriez par exemple faire trois groupes types de réponses dans 3 groupes, qui pourraient prendre la forme suivante:

- **Revendique le changement: trouve que quelque chose ne va pas et souhaite un changement.**
- **Sentiment négatif avec attitude passive: trouve que quelque chose ne va pas mais vit avec.**
- **Sentiment positif: trouve que c'est bien ainsi et ne veut rien changer.**

Une fois que vous avez une vue d'ensemble des résultats, il s'agit de les analyser, de les interpréter et de les commenter. Pour cela, vous vous demandez d'abord pourquoi les personnes interrogées ont eu tel type de réponses. Vous cherchez donc à trouver les causes possibles de vos résultats. Grâce à vos connaissances préalables et aux découvertes que vous avez faites lors de vos entretiens ou de vos visites, vous pouvez, la plupart du temps, établir assez précisément ces causes. Sur cette base, vous faites des interprétations, c'est-à-dire que vous essayez de décrire de manière objective pourquoi vous êtes parvenu-e à ces résultats. A la fin, commentez vos résultats un par un. Vous pouvez faire un commentaire personnel si vous spécifiez qu'il vient de vous, par exemple, en utilisant l'expression «à mon avis». Pour conclure, résumez vos résultats en une synthèse.