



Questionnement

Le premier cap est franchi. Parmi une multitude de thématiques, vous en avez choisie une qui vous intéresse beaucoup et vous donne la motivation de rédiger un travail. Mais vous ne savez pas encore vraiment quels aspects de cette thématique vous voulez étudier. Vous trouvez ici des indications sur la manière d'approcher au plus près de votre objectif à l'aide d'un questionnement.

Questions

- **Qu'est-ce qu'un questionnement?**
- **Comment formuler une question-clé?**
- **Comment formuler des objectifs?**
- **A quoi dois-je faire attention lors de la formulation de la question et des objectifs?**

Réponses

→ QU'EST-CE QU'UN QUESTIONNEMENT?

Un questionnement vous aide à concrétiser votre thématique et à formuler un objectif clair pour votre travail. Comme vous avez à disposition une durée et des moyens limités, il est important de vous concentrer sur une question et des objectifs clairs. A la fin de votre travail, vous devez être capable de donner une réponse à votre question de départ. Vous trouvez des exemples de questions dans les idées de thématiques. Beaucoup de thématiques peuvent être étudiées sous différents angles. Vous pouvez, par exemple, prendre en compte dans votre questionnement des aspects écologiques, économiques et sociaux.

Les questions les plus intéressantes proviennent souvent de ce que nous observons dans notre vie quotidienne, ou de questions que nous nous posons au travail, dans nos activités sportives, dans nos loisirs, au milieu du trafic, en faisant des achats ou lors de conversations avec des amies et amis. Pour aborder votre thématique de la manière la plus concrète possible, il vaut la peine de faire un lien avec une situation de la vie quotidienne. Vous pouvez par exemple...

... faire une recherche sur ce qui représente un problème à vos yeux, par exemple le fait que certaines parties de votre nouveau smartphone ont été fabriquées par des enfants;

... comparer deux choses qui, de prime abord, ne vont pas ensemble, mais qui sont peut-être justement intéressantes pour cette raison. Vous pouvez par exemple demander à des utilisateurs et utilisatrices de véhicules tout terrain ce qu'ils pensent des véhicules écologiques et de la conduite écologique;

... vous fixer sur un lieu ou une organisation et être susceptible de découvrir pourquoi votre commune ne veut pas d'infrastructure de recyclage le long du Rhône pour prévenir le littering;

... vous focaliser sur un lieu ou un objet et examiner quel est le bilan social (ou écologique) d'un article de marque à la mode, et comment ce bilan pourrait être amélioré;

... examiner de la même manière un aspect de votre vie quotidienne. Vous remarquez que beaucoup de camarades de classes portent toujours les derniers habits de marques, que d'autres ne peuvent par contre pas s'offrir.

→ COMMENT FORMULER UNE QUESTION-CLÉ?

Vous vous êtes décidé-e pour une thématique et vous voulez l'approfondir dans votre travail. La question-clé exprime ce à quoi vous voulez répondre à travers votre travail. La thématique générale devra être limitée à un sujet concret. Votre question-clé vous permet de vous orienter et d'avoir un objectif clair en tête. Si vous vous intéressez à une thématique globale, choisissez bien quelle partie de cette thématique vous voulez examiner sous la loupe. Dans une question-clé, il est utile de se demander pourquoi, de mettre en évidence des liens, de comparer le local avec le global, d'inclure des aspects sociaux et écologiques et de les mettre en lumière.

Les questions-clé pourraient prendre la forme suivante:

- «**A la maison ou dans une entreprise, où est-ce que le potentiel d'économie d'énergie est le plus élevé?**»
- «**Quelle quantité d'eau a-t-il fallu pour la fabrication de mon jeans?**»
- «**Existe-t-il des différences de salaire entre les femmes et les hommes dans mon métier?**»

A la fin de votre travail, vous devriez être capable de répondre à votre question-clé.

→ COMMENT FORMULER DES OBJECTIFS?

Lorsqu'on se trouve au commencement d'un chemin, on aimerait toujours savoir où il se termine. Les objectifs vous aident à définir où vous voulez arriver à la fin de votre travail. Vous avez choisi une thématique globale, mais votre temps et votre marge de manœuvre sont limités. C'est pour cette raison qu'il est important de choisir dans l'ensemble de votre thématique, un sujet que vous voulez étudier. Comme pour la question-clé, vous délimitez l'étendue de votre sujet grâce aux objectifs. Si vous voulez étudier quelque chose, une question-clé s'avère intéressante, car elle vous permet de donner une réponse à la fin de votre travail. Mais si vous voulez créer quelque chose, il est plus pertinent de formuler un ou plusieurs objectifs.

Voici un exemple de la manière dont vous pouvez déduire un objectif à partir d'une thématique:

Vous vous intéressez à la thématique de l'eau et vous vous demandez quel objectif lié à cette thématique vous voulez poursuivre. Vous avez par exemple déjà remarqué que dans votre école, les robinets des lavabos ne sont souvent pas bien fermés.

Vous pourriez en retirer l'objectif suivant:

«Je veux mener une action dans mon école pour rendre les gens attentifs à l'uti-

lisation excessive de l'eau chez nous et dans toute l'Europe»

Pour d'autres thématiques, il peut y avoir des objectifs formulés de la manière suivante :

- «**Je veux sensibiliser les Suisses et les Suissesses à la thématique 'à travail égal, salaire égal'**»
- «**Je veux étudier les violations des droits humains en Suisse et les documenter.**»

Avec l'aide de ces objectifs, vous pouvez vous mettre au travail. Ne perdez jamais votre objectif de vue, afin de pouvoir dire fièrement à la fin de votre travail que vous l'avez atteint.

→ A QUOI DOIS-JE FAIRE ATTENTION LORS DE LA FORMULATION DE LA QUESTION ET DES OBJECTIFS?

Les questions et les objectifs sont là pour que vous puissiez vous orienter et savoir où vous mène votre travail. Prenez suffisamment de temps pour formuler des questions claires et des objectifs précis. Ainsi, vous parviendrez à être clair dans votre travail dès le départ. Vous savez exactement ce que vous voulez et vous visez ce but avec vos recherches.

Au moment de passer à la formulation de la question ou de l'objectif, vous devriez toujours avoir en tête combien de temps vous disposez, quelles ressources vous avez à disposition et comment vous voulez réaliser votre projet.